




KIN CORPORATION

นโยบายบริษัท (Company Policy)

เรื่อง : นโยบายภาษี  
(Tax Policy)


เลขที่เอกสาร : P-COM-027

นโยบายภาษีฉบับนี้ ผ่านการอนุมัติ โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้มีผลบังคับใช้  
ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป

	<b>นโยบายบริษัท</b> <b>เรื่อง นโยบายภาษี</b>		เลขที่เอกสาร P-COM-027
	ชั้นความลับ : ข้อมูลใช้ภายในองค์กรเท่านั้น	แก้ไขครั้งที่ : 00	หน้า 2 จาก 5

## สารบัญ

ส่วนที่	เรื่อง	หน้าที่
ส่วนที่ 1	บทนำ	3
ส่วนที่ 2	การวางแผนและแนวทางการปฏิบัติทางด้านภาษี	3
ส่วนที่ 3	การบริหารความเสี่ยงทางด้านภาษี	3
ส่วนที่ 4	การกำหนดราคาโอน	3
ส่วนที่ 5	การจัดโครงสร้างภาษี (Tax Structuring)	3
ส่วนที่ 6	การประสานงานด้านภาษี	4
ส่วนที่ 7	สิทธิประโยชน์ทางภาษี	4
ส่วนที่ 8	ทะเบียนควบคุมเอกสาร	5

	<b>นโยบายบริษัท</b> <b>เรื่อง นโยบายภาษี</b>		เลขที่เอกสาร P-COM-027
	ชั้นความลับ : ข้อมูลภายในองค์กรเท่านั้น	แก้ไขครั้งที่ : 00	หน้า 3 จาก 5

## ส่วนที่ 1 บทนำ

บริษัท คิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“บริษัท”) ตระหนักถึงบทบาทหน้าที่การเป็นผู้เสียภาษีที่ดี ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการภาษี ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นในการพัฒนาประเทศ ดังนั้นเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าการดำเนินงานด้านภาษีของบริษัทเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานสากล ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

## ส่วนที่ 2 การวางแผนและแนวทางการปฏิบัติทางด้านภาษี

2.1 บริษัทดำเนินการบริหารจัดการ การวางแผนด้านภาษีอากร และการเสียภาษีอากรให้เป็นไปตามข้อกำหนดระเบียบปฏิบัติและกฎหมายภาษีที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท และผู้มีส่วนได้เสีย

2.2 บริษัทจะดำเนินการนำส่งภาษีหรือขอคืนภาษีอย่างถูกต้องเหมาะสมและภายในระยะเวลาที่กฎหมายหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนดในประเทศที่บริษัทดำเนินงานอยู่ รวมถึงยึดมั่นในบทบาทหน้าที่การเป็นพลเมืองที่ดี โดยการปฏิบัติตามกฎหมายภาษีของประเทศนั้นๆ เพื่อสะท้อนถึงความโปร่งใสในการดำเนินงานด้านภาษี

2.3 บริษัทมีการศึกษาและพิจารณาผลกระทบทางภาษีเมื่อมีโครงการลงทุนหรือมีธุรกรรมใหม่ รวมถึงเมื่อมีกฎหมาย หรือนโยบายทางภาษีอากรใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับกิจกรรม กลยุทธ์ทางธุรกิจ ความถูกต้อง ตามกฎหมายและครอบคลุมถึงประโยชน์ของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

## ส่วนที่ 3 การบริหารความเสี่ยงทางด้านภาษี

บริษัทมีโครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยงกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบไว้อย่างชัดเจน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการมีการสอบทานการบริหารความเสี่ยงด้านภาษี เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงมีความเหมาะสม

## ส่วนที่ 4 การกำหนดราคาโอน


การทำธุรกรรมระหว่างบริษัทและบริษัทในเครือ กำหนดให้ใช้หลักการเปรียบเทียบระหว่างราคาโอนกับราคาพึงซื้อขาย โดยสุจริตในทางการค้า เพื่อให้การเสียภาษีเป็นไปอย่างถูกต้อง เป็นธรรมตามที่กฎหมายกำหนด

## ส่วนที่ 5 การจัดโครงสร้างภาษี (Tax Structuring)

5.1 หลีกเลี่ยงการจัดโครงสร้างทางภาษีเพื่อการฉ้อฉล โครงสร้างทางภาษีที่ผิดปกติ รวมไปถึงจนถึงโครงสร้างทางภาษีที่ซับซ้อนเพื่อประโยชน์ในการหลีกเลี่ยงและหลบหนีภาษีในประเทศที่มีการดำเนินกิจการ

5.2 บริษัทจัดโครงสร้างทางธุรกิจโดยพิจารณาจากปัจจัยขับเคลื่อนทางการค้า และสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจกิจการที่มีอยู่ในประเทศที่มีอัตราภาษีต่ำหรือไม่มีการเก็บอัตราภาษีล้วนเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ทางการค้า

5.3 บริษัทไม่มีนโยบายที่จะใช้ความแตกต่างของโครงสร้างภาษีระหว่างประเทศเพื่อการหลีกเลี่ยงภาษี หรือใช้โครงสร้างภาษีโดยไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

	<b>นโยบายบริษัท</b> <b>เรื่อง นโยบายภาษี</b>		เลขที่เอกสาร P-COM-027
	ชั้นความลับ : ข้อมูลใช้ภายในองค์กรเท่านั้น	แก้ไขครั้งที่ : 00	หน้า 4 จาก 5

## ส่วนที่ 6 การประสานงานด้านภาษี

6.1 บริษัทจัดให้มีผู้รับผิดชอบด้านภาษีที่มีความรู้และทักษะด้านภาษีในการติดต่อ ประสานงานกับหน่วยงานด้านภาษีของราชการ เพื่อให้ข้อมูลทางภาษีที่ถูกต้องตรงตามข้อเท็จจริงในการดำเนินธุรกิจรวมถึงการสร้างความสัมพันธ์และรักษาแนวการปฏิบัติ

6.2 บริษัทส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานที่รับผิดชอบภาษีอากรมีความรู้และความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดความเสี่ยงอันจะก่อให้เกิดความเสียหายกับบริษัท โดยจัดให้ผู้ปฏิบัติงานด้านภาษีได้รับการอบรมด้านกฎหมายภาษีอากรอย่างต่อเนื่อง

6.3 บริษัทมีการเปิดเผยนโยบายด้านภาษีให้กับผู้มีส่วนได้เสีย รวมไปถึงเปิดเผยข้อมูลภาษีเงินได้ในรายงานทางการเงินของบริษัทตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย

## ส่วนที่ 7 สิทธิประโยชน์ทางภาษี

บริษัทใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอย่างเหมาะสม โดยปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อกำหนดและกฎหมายโดยสิทธิประโยชน์ทางภาษีนี้นั้นรวมถึงมาตรการภาษีต่างๆ ที่นำมาใช้เพื่อส่งเสริมการลงทุนและกระตุ้นระบบเศรษฐกิจของประเทศ เช่น มาตรการลดอัตราทางภาษี (Tax holidays) การหักค่าเสื่อมราคา หรือสิทธิประโยชน์ทางภาษีอื่นๆ ซึ่งต้องอยู่ภายใต้ นโยบายภาษีของบริษัท

